

# Tu Casa Nueva

Año 12 / Número 134  
www.tucasaneueva.com.mx

arquitectura / decoración / vivienda

casa del mes

## CASA JRQZ

UN JUEGO  
DE CONTRASTES  
NATURALES

arquitectura

Materiales  
aparentes

ESPECIAL

## OFICINAS

Espacios  
de calidad  
que elevan  
la productividad

Prepárate  
para  
**Navidad**

TU ÁRBOL, TU LIENZO...



NOV 2014  
México:  
\$20.00

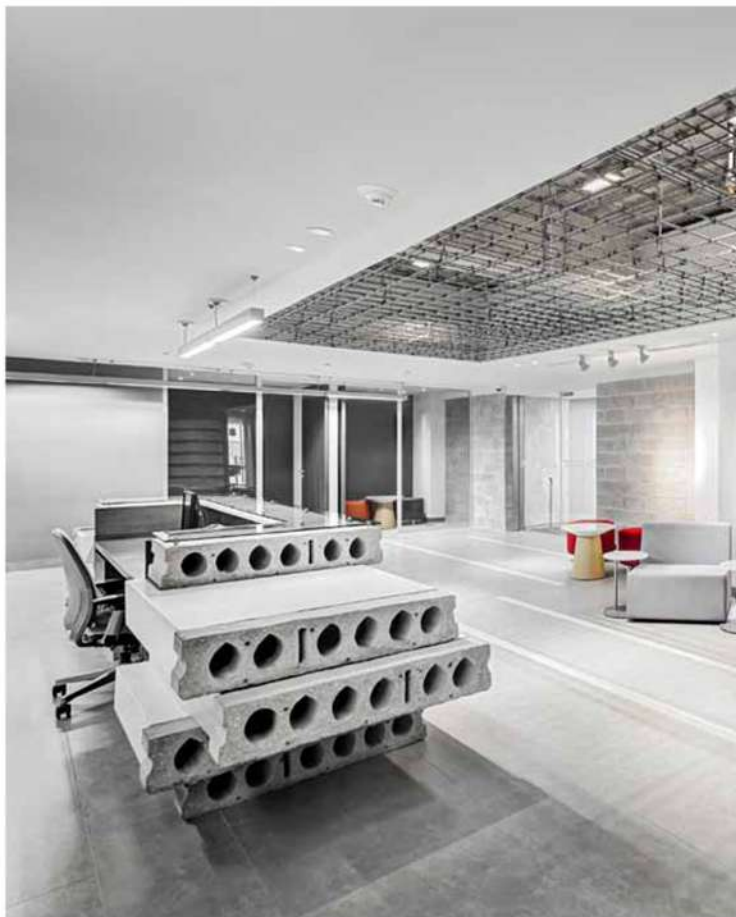
CREA  
ELIGE  
DISEÑA  
ARMA  
INVENTA  
ACTUALIZA



TODOS LOS ESTILOS  
VARIEDAD EN MATERIALES

**SOLLID**  
KITCHEN STUDIO  
DESIGN

Showroom: Blvd. Kino y Juan G. Cabral  
Col. Pittic, Tel. (662) 310-1818  
sollidmexico@gmail.com  
f Sollid de México SA de CV







# Grupo ITISA

## PROYECTO ARQUITECTÓNICO

USOARQUITECTURA - GABRIEL SALAZAR Y FERNANDO CASTAÑÓN

COARQUITECTURA - OVIDIO CUELLAR

WWW.USOARQUITECTURA.COM.MX

WWW.COARQUITECTURA.COM.MX

**COLABORADORES** OCTAVIO VÁZQUEZ

**AÑO** 2014

**M<sup>2</sup> DE CONSTRUCCIÓN** 2000 M<sup>2</sup>

**FOTOS** HÉCTOR ARMANDO HERRERA

UN ESPACIO de oficina no tiene por qué ser igual en su totalidad; puede tener diferentes ambientes pues las actividades que ocurren ahí son diversas. Bajo este concepto se desarrolló el proyecto de oficinas corporativas de Grupo ITISA, empresa dedicada a la producción de prefabricados de concreto para la construcción.

Para enfatizar dicho concepto, se propuso que la paleta de colores, el diseño de la alfombra y los detalles tuvieran variantes en cada uno de los espacios. El color constante es el gris, en la recepción lo acompañan colores brillantes y en la zona operativa se conservan las tonalidades de grises fríos, incorporándose sutilmente el color corporativo.

Se hizo una selección de acabados para hacer destacar los productos de la empresa como la losa de spancrete, las traveses y columnas prefabricadas, muros de block, tubos de acero y durmientes; todos ellos se dejaron aparentes.

El giro de la empresa se refleja desde el primer impacto: en la recepción. Se muestra un armazón de acero suspendido en el plafón acentuando los durmientes del muro que marcan el inicio del recorrido interior, haciendo una metáfora del proceso de fabricación de los productos de la empresa que comienzan con un armazón de acero.

La temperatura de la luz juega un papel importante. Se buscó el equilibrio entre la luz fría con la luz cálida, y en las transiciones de espacios se redujo el nivel de iluminación para que los ojos tengan la oportunidad de descansar.



Una de las premisas más importantes marcadas por el cliente fue que sus productos estuvieran en exhibición, pues el edificio donde se encuentra el corporativo está construido con ellos.

